



UNIVERSIDAD SIMÓN BOLÍVAR

**DEX** Decanato de Extensión

# **DESARROLLO GERENCIAL Y GESTIÓN DE LA EMPRESA ÉTICA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE**

## **DIPLOMADO**

Con la colaboración de:



## **DESARROLLO GERENCIAL Y GESTIÓN DE LA EMPRESA ÉTICA Y SOCIALMENTE RESPONSABLE**

### **PROPÓSITO**

Formación de profesionales con Competencias Genéricas asociadas a la Gerencia de Riesgos y a una Gestión Empresarial socialmente responsable y competitiva; con el propósito de que sean capaces de liderar programas tanto en el ámbito interno como en el ámbito externo de la empresa, con una visión de desarrollo humano, ético, sustentable y equitativo.

### **DIRIGIDO A**

Gerentes o ejecutivos de empresas en las áreas de: Comunicaciones Corporativas, Asuntos Públicos, Ambiente, Relaciones Institucionales, Asuntos Corporativos, Relaciones con la Comunidad, Sistema de Gestión, Unidades Administrativas con funciones de RSE , y especialmente Gerencia de Riesgos, Gerencia de Recursos Humanos-Capital Humano y Gerente de Operaciones (Gerente de Planta)

### **REQUISITOS:**

Profesional Universitario:  
(título profesional de Licenciado o equivalente como por ejemplo:  
Abogado, Economista, Médico, Ingeniero)

## ESTRUCTURA CURRICULAR SINOPSIS

Módulo I: Enfoque y entorno	Área de Competencia	Materia
	Demuestra criterios sobre enfoques de RSE y Desarrollo Humano Sustentable	Enfoques de RSE a nivel mundial: evolución del concepto, convenciones internacionales. Tendencias en países desarrollados y en países en vías de desarrollo.
		Enfoque en Desarrollo Humano. Bienestarismo-Populismo vs. Desarrollo de Capacidades y de Oportunidades. Desarrollo según Libertad
		Enfoque en Desarrollo Sustentable: triple saldo de la sostenibilidad, creación de valor, alineación al negocio, competitividad. Objetivos estratégicos y prioridades de un desarrollo humano integral y para la superación de la pobreza.
		Enfoque en Derechos Humanos: la concepción de DDHH y la empresa, convenciones, experiencias mundiales
	Ética, Ética de los negocios.	Cultura Nacional, Corrupción y Populismo Empresarial. Fundamento Ético de la Responsabilidad Social. Prácticas anticorrupción en la empresa
<b>Vinculadas con la empresa</b>	Conoce los grupos de interés. La Pobreza en Venezuela y sus principales causas.	Los grupos de interés y la relación con la empresa: socios/accionistas, trabajadores, familiares de trabajadores, ejecutivos, proveedores, clientes, consumidores, grupos y organizaciones socioambientales, gremios y sindicatos, medios de comunicación, gobiernos y otros grupos significativos

<b>Módulo II: Contexto Nacional</b>	<b>Área de Competencia</b>	<b>Materia</b>
	Interpreta la realidad socioeconómica y cultural del país como contexto de RSE de la empresa	<p>La estrategia de Desarrollo social y económico del Estado venezolano. Políticas públicas y programas sociales del Gobierno Nacional: Socialismo del Siglo XXI, Las nuevas formas de organización económica y social. Grupos de Participación Popular</p> <p>Brechas sociales y pobreza en Venezuela. Lineamientos de estrategia de inclusión y superación de la Pobreza.</p> <p>Aspectos psicosociales y socioculturales del venezolano y sus dinámicas de cambio. Pobreza subjetiva.</p>
	Aplica criterios para el aprovechamiento de oportunidades a la luz del marco regulatorio de RSE de la empresa	<p>Marco jurídico de la empresa. Leyes vinculadas a la RSE. Acciones para el cumplimiento de las regulaciones y la acción voluntaria en R.S.E.</p> <p>Los organismos públicos y su vinculación a leyes y programas sociales a nivel nacional, regional y local</p>

<b>Módulo III: Gestión de Riesgo</b>	<b>Área de Competencia</b>	<b>Materia</b>
	Diseña e implementa estrategias de prevención y control de riesgos	Planificación estratégica y Control de riesgos económicos, políticos y socioculturales. Formulación de Indicadores
	Aplica herramientas analíticas y técnicas para la gerencia del Conflicto y la solución de controversias	Herramientas de Negociación, Facilitación, mediación y arbitraje. Cultura de Servicio y Calidad en la Atención al Cliente interno y externo.

<b>Módulo IV: Gerencia estratégica de la RSE</b>	<b>Área de Competencia</b>	<b>Materia</b>
	Promueve y apoya acciones de RSE en el ámbito de la empresa y la comunidad como expresión de su compromiso social	El emprendedor y la RSE: Emprendimiento económico.  Los ámbitos del compromiso social en la vida personal y organizacional: un enfoque en competencias personales, gerenciales y de liderazgo
	Define acciones de RSE a la luz de la estrategia de negocio	Política, estrategia y acciones de RSE a la luz del negocio. El portafolio de RSE como expresión del compromiso de la empresa. Gestión por resultados.  El proyecto como herramienta de gestión por resultados. Formulación y evaluación de proyectos de RSE.
	Promueve la instalación de la R.S. Transversal a todos los procesos de la organización.	La construcción de indicadores de procesos y de impactos. Incorporación de la Responsabilidad Social al sistema de Gestión Integral de la Empresa.
	Ejecuta acciones que velan por la auditabilidad y transparencia de la empresa	Gobierno Corporativo: enfoques y acciones para la auditabilidad y transparencia. Relaciones con los accionistas. ¿Un nuevo Contrato Social?  Convenciones, normas técnicas y regulaciones del desempeño de la RSE, especialmente ETHOS e ISO26000 de Responsabilidad Social.
	Ejecuta acciones que velan por el cuidado y preservación del medioambiente	Enfoque ambiental del Desarrollo Sustentable. Impactos y riesgos medio ambientales desde la visión de sustentabilidad



<b>Módulo IV: Gerencia estratégica de RSE</b>	<b>Área de Competencia</b>	<b>Materia</b>
	Define acciones de RSE a la luz de la estrategia de negocio y de acuerdo con grupos de interés	El trabajador, RRHH y RSE: acciones para el cumplimiento de las regulaciones, la incorporación de los familiares y la acción voluntaria en RSE Integración de la Responsabilidad Social al Sistema de Gestión de la empresa
	Promueve la instalación de la RSE transversal a todos los procesos y unidades administrativas de la organización	Los proveedores y las cadenas de valor: una oportunidad de negocio para el desarrollo sostenible
		La comunidad y los grupos de interés: el ámbito externo de la RSE
		Los consumidores y la RSE de la empresa
	Ejecuta acciones que favorecen la comunicación interna y externa de la RSE	Comunicación estratégica de la RSE Escucha empática y Diálogo.
		Instrumentos de comunicación interna y externa a la empresa. Relación con los medios
		<i>Community engagement</i> : la comunicación como herramienta de consulta e información de grupos de interés

## ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- ✚ Actividades de aprendizaje: 35% teoría, 65 % práctica énfasis en ejercicios vivenciales con referencia directa a los diferentes procesos de la empresa, relacionados con responsabilidad social empresarial. Estudio de casos
- ✚ Taller de inmersión total (4 días y 3 noches) para el desarrollo de competencias gerenciales de inteligencia emocional
- ✚ Enfoque interdisciplinario sistémico, interactivo-participativo. Bajo la orientación de aprender haciendo, cada participante deberá elaborar una política de RSE vinculada a la estrategia de Negocio y diseñar un Proyecto de Responsabilidad Social para su empresa.

### Duración:

**216 horas presenciales, durante 3 trimestres (9 meses) y  
28 horas de Asesoría para la elaboración de la política de RSE  
y del Proyecto de RSE para la empresa a la que pertenece el  
participante.  
Total: 244 horas**

### Actividades:

Martes: 5:00 a 8:30 pm. (semanal) y  
Sábados: 8:30 a 3:30 pm. (quincenal)

### Inicio:

**Martes 27 de septiembre 2011**  
Vacaciones durante diciembre



## **INVERSIÓN**

13.000,00 Bs.

Descuento por prontopago

\*12.000,00 Bs. Hasta el viernes 9 de septiembre de 2011

\*14.000,00 Bs. (financiado en 3 cuotas – 50%, 25% y 25%)

Nota: Incluye material de apoyo y Certificado de Diplomado, emitido por Decanato de Extensión de la Universidad Simón Bolívar

No incluye costos de alojamiento y alimentación del Taller de Inmersión Total (Bs. 700 –aproximadamente- por 4 días y 3 noches)

Nota:

## **DEDUCIBLE**

Esta actividad puede ser reconocida como inversión en Ciencia, Tecnología e Innovación, según la LOCTI, para lo cual deberá incluirse dentro del plan de Formación del personal de su organización

## **INSCRIPCIONES:**

Hasta el viernes 23 de septiembre de 2011.

Para formalizar su inscripción deberá enviarnos planilla anexa con los datos requeridos, y copia de la Planilla de depósito en la Cuenta Corriente No. 0105-0024-9110-2428317-8 del Banco Mercantil, a nombre de FUNINDES-USB

- **CUPOS LIMITADOS**
- [diplomados@usb.ve](mailto:diplomados@usb.ve)
- **Telf. 906 3157**
- **Número de celular durante agosto: 0416 623 5085**

<http://www.dex.usb.ve/>

## Profesores

- Cid ALLEDI**, (Brasil), MSc en Sistemas de Gestión UFF, Administrador de empresas de la UFRJ, Profesor UniEthos, Miembro de Transparencia Brasil
- Natalia BRANDLER**. (USB), PhD. Ciencias Políticas.
- Ilse CASTELLANOS**. Abogado. Diplomado Avanzado Desarrollo Sustentable Cambridge, University, UK
- Ruth CAPRILES**. (UCV). Lic. en Historia. Dra. Ciencias Políticas
- Luis Pedro ESPAÑA**,(UCAB). M.Sc. Ciencias Políticas
- Mary FERNANDEZ**. (UCAB) Psicólogo. Postgrado Dinámica de Grupos
- Emeterio GÓMEZ**. (UCV), Dr. Economía.
- Silverio GONZÁLEZ**, (USB), PhD Sociología.
- Víctor GUÉDEZ**. (UNIMET) M.Sc. . Educación.
- Mónica KRAÜTER**. (USB), M.Sc. Química (mención Ambiente)
- Magdymar LEON**. Psicólogo , Postgrado Psicología Clínica, Hospital Militar
- Luis LLAMBÍ**. (UCAB). Sociólogo. Dr. en Ciencias del Desarrollo
- Iraida MANZANILLA**. (UCAB), Sociólogo.
- Charo MÉNDEZ**. (UCAB), Sociólogo. Consultora Empresarial RSE
- Margarita MONTERO**. (UCAB) Relaciones Industriales, MSc en Gerencia de Programas Sociales.
- Alejandro MORENO**. (UCAB - UCV), Dr. Psicología
- **Gracia NAVARRO SALDAÑA, (Chile)** Psicólogo.  
Doctora Decana Ciencias Sociales Universidad de Concepción  
y Directora del Programa de Estudios sobre la Responsabilidad Social

–**Sandra ORJUELA.** (UCAB) Comunicadora Social. MSc Marketing. Univ Politécnica de Madrid.

–**Lourdes ORTIZ,** (USB ), Ingeniero, Dr. Univ. Politécnica de Madrid

–**Italo PIZZOLANTE,** M.Sc. Gestión de la Comunicación Política

–**Eduardo ROCHE LANDER,** M.Sc. Ingeniería Industrial. Dr. Economía de Hidrocarburo

–**Eliseo SARMIENTO.** (USB), M.Sc.Planificación Económica.

–**Ramón SOSA.** Administrador. Miembro de la Junta Directiva de United Way International y Presidente para América Latina de la UWI

–**Mireya VARGAS.** (UCAB),. M.Sc.Economía Empresarial.

**(Invitados Internacionales vía Video Conferencias)**

